



# **EQUID'Ain : de la genèse à « L'Ain Terre de Cheval »**

## **En septembre 2008**

Sous l'impulsion de Jacques ROBERT, le Comité Départemental d'Equitation de l'Ain lance une opération de communication, elle se nomme EQUID'Ain « vivez le cheval ». Elle s'ouvre sur une « cavalcade » réunissant jusqu'à 150 équidés dans les rues du centre-ville de Bourg-en-Bresse.

Une réponse positive :

- des clubs, opportunité de contact en période d'inscriptions
- des particuliers qui viennent défiler avec leurs montures et leurs attelages
- des chevaux lourds très présents avec leurs attelages
- des artistes qui organisent des expositions sur le thème du Cheval
- des vétérinaires équins qui organisent un congrès annuel

Et un accueil favorable :

- du public qui peut voir, toucher et sentir les chevaux ,
- des institutionnels, Chambre d'Agriculture, MSA et IFCE, qui peuvent ainsi communiquer sur leurs actions,
- de la presse, à qui des sujets et des contacts sont fournis pour pénétrer et expliquer un monde du cheval parfois hermétique.

**En 2011** EQUID'Ain « vivez le cheval » s'étend à tout l'été pour intégrer les fêtes équestres à visée touristique ;

## ***En 2013 : EQUID'Ain devient une association indépendante***

### **Des statuts :**

- Basés sur l'adhésion individuelle
- Une place est faite pour l'écoute des leaders de la filière équestre du département

### **Des objectifs :**

- **Valoriser le cheval dans l'Ain et l'Ain à travers le cheval**
- **Promouvoir les acteurs du monde équestre de l'Ain**
- Donner une vie associative attractive à ses membres

**Des réalisations :**

- Le site internet [www.equidain.fr](http://www.equidain.fr)
- Aide à l'organisation d'un congrès franco- suisse sur le Tourisme Equestre
- Présence sur les Finales nationales de Labour organisées dans l'Ain en septembre, grande manifestation du monde agricole qui a attiré 100 000 visiteurs
- Renouvellement de la campagne EQUID'Ain « vivez le Cheval »
- Organisation de réunions annuelles avec les leaders de la filière, sur des thèmes d'intérêts communs

**Des bénéfices :**

- les rencontres créent des opportunités et permettent des développements inattendus
- des liens se créent entre des acteurs de la filière

**Un budget :**

- 15 000 € en équilibre
- Ressources
  - o cotisations (15€) de 119 adhérents
  - o partenariats
- Dépenses de communication pour la promotion des événements et des adhérents

**Des Projets pour 2014 :**

- Un calendrier annuel des événements équestres d'importance dans le département
- stands promotionnels
  - o sur les FEI World Cups Finals
  - o CSI \*\*\*\* de Bourg en Bresse
  - o championnat de France Hunter Amateurs de Bourg en Bresse
- préparation de la collaboration avec les Ain'Pertinentes pour leur édition 2015
- 7<sup>ème</sup> campagne d'EQUID'Ain « vivez le cheval »
- démarches pour éditer en 2015 un ouvrage sur le Cheval dans l'Ain envisagé sous l'angle de la mise en valeur du patrimoine
- pour la vie interne de l'association, organisation d'un voyage pour assister au cross des Jeux Equestres Mondiaux, en août 2014 en Normandie.

**Trois Slogans :**

- Promouvoir le Cheval dans l'Ain et le département de l'Ain par le Cheval
- Le Cheval au cœur du département
- L'Ain Terre de Cheval